

2024 공연전통 해외아트마켓 참가 및 해외진출 지원 센터스태이지코리아 국내공모 및 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모 심사 결과

(재)예술경영지원센터는 <2024 공연전통 해외아트마켓 참가 및 해외진출 지원> 사업의 일환으로 한국공연예술의 해외인지도 증대 및 해외진출 시장 개발을 위하여 <센터스태이지코리아> 사업과 <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원> 사업을 진행하고 있습니다.

본 공모 접수는 2024년 2월 26일(월)부터 3월 19일(화) 17:00까지 진행되었으며, 총 28건이 접수되었습니다. <센터스태이지코리아 국내공모> 및 <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모> 심사 최종 선정 결과를 아래와 같이 알려드리며, 본 공모에 관심을 보여주신 많은 분께 감사의 말씀을 드립니다.

□ 선정결과 (접수순)

○ 2024 센터스태이지코리아 국내공모 : 총 8건

연번	장르	선정단체	진출개요	초청기관	국가(도시)	기간	인원	지원금액(원)
1	음악	주식회사 두번째달	1개국 2개 도시	Vancouver Island MusicFest	캐나다(코트니)	7.12.~7.14.	7	18,200,000
				Vancouver Folk Music Festival	캐나다(밴쿠버)	7.19.~7.21.		
2	다원	리퀴드 사운드	1개국 2개 도시	Teatro Golden	이탈리아(로마)	11.12.	7	14,000,000
				Compagnia AltraDanza (Esplorare 2024)	이탈리아(바리)	11.16.		
3	무용	엠비규어스 댄스컴퍼니	1개국 3개 도시	Théâtre du Rond-Point	프랑스(파리)	11.16.~11.25.	10	20,000,000
				Théâtre André Malraux	프랑스(뤼에유말메종)	11.26.~11.30.		
				Théâtre de Romans sur Isère	프랑스(로망쉬르이제르)	12.1.~12.4.		
4	다원	주식회사 위사	2개국 2개 도시	Gray Area Foundation for the Arts	미국(샌프란시스코)	6.14.	3	7,800,000
				ELEKTRA	캐나다(몬트리올)	6.21.		
5	음악	잠비나이	2개국 4개 도시	EBB MUSIC(O East)	일본(도쿄)	7.3.	7	5,600,000
				EBB MUSIC (Sunhall)	일본(오사카)	7.5.		
				SPACE CIRCLE MUSIC LLC (Legacy Taipei)	대만(타이페이)	7.7.		
				SPACE CIRCLE MUSIC LLC (Music Ware House)	대만(카오슝)	7.8.		

연번	장르	선정단체	진출개요	초청기관	국가(도시)	기간	인원	지원금액(원)
6	무용	안은미 컴퍼니	2개국 2개 도시	Théâtre de Liège	벨기에(리에주)	11.2.~11.3.	8	16,000,000
				Forum am Schlosspark	독일(루트비히스부르크)	11.15.~11.16		
7	음악	재즈밴드 고니아	2개국 3개 도시	Global Toronto	캐나다(토론토)	9.27~10.1.	5	14,000,000
				Folk Music Ontario	캐나다(미시소거)	10.3.~10.6.		
				Bogotá International Theatre Festival	콜롬비아(보고타)	10.11.		
8	음악	힐금	1개국 2개 도시	Hide & Seek Festival (Muziek publique)	벨기에(브뤼셀)	8.18.~8.24.	4	8,000,000
				Festival d'Art De Huy	벨기에(위이)	8.20.~8.25		
예비	음악	프로덕션 安	1개국 4개 도시	Creative Alliance	미국(볼티모어)	6.20	5	13,000,000
				Flushing Town Hall	미국(뉴욕)	6.21		
				Roxbury Arts Group	미국(뉴욕)	6.22		
				Norwood Village Green Concert Series	미국(뉴욕)	6.23		
				BluSeed Studios	미국(뉴욕)	6.25		
				PS21, Performance Spaces for the 21st Century	미국(뉴욕)	6.26		
				Utah Arts Festival	미국(유타)	6.28		
				Musical Instrument Museum	미국(애리조나)	6.30		
	음악	악단광칠	5개국 7개 도시	Savoy Theatre	폴란드(헬싱키)	5.22.	11	23,100,000
				Hamburg International Music Festival	독일(함부르크)	5.23.		
				Alice CPH	덴마크(코펜하겐)	5.24.		
				Moods	스위스(취리히)	5.25.		
				Ruhr International Festival	독일(보훔)	5.26.		
				Treibhaus	오스트리아(인스부르크)	5.28.		
Klagenfurt Festival	오스트리아(클라겐푸르트)	5.31.						

○ 2024 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모 : 총 2건

연번	장르	선정단체	행사명	국가	기간	인원	지원금액(원)
1	무용	츄판야무	요코하마 댄스 컬렉션 Yokohama Dance Collection	일본	12.11.~12.15.	5	2,400,000
2	무용	김지윤	탄츠메세 Internationale Tanzmesse NRW	독일	8.28.~8.31	3	6,900,000

※ 신청 내용과 현저히 다른 내용으로 사업 진행 시 선정이 취소될 수 있으며, 투어 인원 하향 조정 시 지원금액이 조정될 수 있습니다.

※ 지원금은 e나라도움(gosims.go.kr)을 통해 재교부됩니다.

□ 심사개요

- (심사일정) 2024. 03. 27.(수)
- (심사방법) 외부 전문가 서류 심사
- (심사기준)

지표	심사 기준	점수
1	단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도	30점
2	해외초청기관과의 인지도 및 초청조건의 적절성	30점
3	사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성	20점
4	신청사업의 국내외 파급효과	20점
총합		100점

- (심사위원)

연번	심사위원	소속 및 직위
1	곽아람	국립현대무용단 기획팀장
2	권혜미	前 국립중앙극장 공연기획부장
3	유연경	예술의전당 공연사업부장

□ 심사평

○ 센터스테이지코리아 국내공모

- 2024년 한국 공연 및 전통예술의 해외진출 및 유통 경쟁력을 강화하기 위하여 추진 중인 <2024년 센터스테이지 코리아> 국내공모에는 총 21건이 접수되었다. <센터스테이지 코리아>는 국제 공연예술 시장에서 역량을 지닌 한국 공연단체 및 작품들이 합리적인 조건으로 해외에 유통될 수 있는 기반을 만드는 데에 목적이 있다. 이를 고려하여 신청단체 및 작품의 완성도와 해외시장 경쟁력, 초청기관의 역량과 국내외 파급력 등 여러 요인을 종합적으로 고려하였고 8건을 최종 선정, 2건을 예비 선정하였다.
- 심사 과정에서 사업계획의 충실성·실행 가능성을 고려하여 아직 협의 중인 경우나, 작품 규모나 참여 인원 등을 고려했을 때 낮은 수준의 공연료를 받는 사업은 후순위로 두었다.
- 심사 과정에서 국가 간 우호 증진을 위한 사업, 대사관이나 문화원 중심의 단순 교류성·계기성 사업들은 본 사업의 취지에 다소 적합하지 않다고 보았다.
- 지원 가능 예산이 한정된 관계로 공연 단체가 신청한 계획에서 투어인원 조정 가능성이 있을 경우 및 지역과 장르의 안배도 고려하였다.

○ 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차공모

- <해외아트마켓 쇼케이스 참가지원>에는 총 7건이 접수하였다. 사업 취지에 맞게

국제 행사의 인지도와 작품의 우수성, 해외시장 경쟁력, 홍보·마케팅 역량, 사업수행 능력에 주안점을 두어 심사하였으며 최종 2건을 선정하였다.

- 동일한 국제행사에 다수의 사업이 접수된 경우 국가간 분배를 고려하였다. 또한 각 마켓의 성격과 작품의 특성을 고려하였을 때, 해외 진출 성과뿐만 아니라 국내 공연계에도 긍정적 효과를 일으킬 수 있으리라 기대되는 단체를 중심으로 선정하였다.

□ 안내사항

○ 선정 취소 관련

- 2024 센터스테이지코리아 국내공모 및 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원 2차 공모 결과 공고 이후 타 지원기관과의 중복 선정 및 기타 이유로 선정 사업을 변경/포기하는 단체에서는 사업의 원활한 추진을 위해 사유 발생 즉시 알려주시길 바랍니다.
- 특히, 사업 포기의 경우 공모 결과발표일 기준 30일 이내에 신청이 필요하며, 30일 이후 포기한 경우에는 문화예술진흥기금 보조금 운영관리규정 제17조 2항에 따라 동일사업유형에 관하여 사업포기 일로부터 1년간 보조사업자 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.

○ 선정단체 사전 간담회 및 교부 일정

- 4월 중 선정단체 대상으로 간담회 및 교부 및 정산 등의 안내문 배포 예정입니다.

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
- 이메일: csk@gokams.or.kr / 전화: 02-708-2283